

# ORGANIZOVAT PRACOVNÍKY NA DÁLKU – ANO, MŮŽEME!

Středa, 31. března 2021



Práce na dálku zde zůstane, a odbory se musí naučit, jak organizovat pracovníky online a řešit jejich obavy. Zkušenost z pandemie ukazuje, že je to možné, ale vyžaduje to, aby odbory přehodnotily své pracovní metody a našly nové způsoby komunikace s pracovníky.

Pomocí inovativních komunikačních prostředků mohou odbory oslovit pracovníky na dálku a ukázat, že kolektivní akce jsou nejlepším způsobem, jak řešit jejich obavy.

Během prvního uzamčení, vyvolaného pandemií COVID-19 v roce 2020 bylo údajně téměř 40% pracovníků v Evropské unii převedeno na práci na dálku. I když pandemie nakonec skončí, práce na dálku zde může zůstat napořád. Tato změna se dotkne i našich průmyslových odvětví. Pracovníci, kteří pracují zcela nebo částečně mimo tovární nebo kancelářské prostory, budou potřebovat ochranu odborů a kolektivní smlouvy. Jak by však odbory měly organizovat pracovníky na dálku a komunikovat s nimi?

Již z roku 2020 existuje mnoho dobrých příkladů, že organizování bylo možné online. IndustriAll Europe informovala o digitální organizační kampani Finských kovářů a o hybridní kampani českého odborového svazu OS KOVO.

**Jak se tedy dostaneme k pracovníkům, kteří fungují z domova?** Získávání kontaktních údajů pracovníků je náročné a vyžaduje čas. Organizace pracovníků na dálku je náročnější než pracovníků na pracovišti. Potřebujete správný seznam kontaktů, protože se nemůžete setkat „osobně“ a často je nutná kreativita. Některé členské organizace vyhledávají kontakty pomocí sociálních médií, jiné se obracejí na soud, aby získaly kontaktní údaje zaměstnanců. Jakmile bude tento problém vyřešen, mělo by být možné, aby odbory dosáhly na ještě širší okruh pracovníků.

Pandemie vyvolala strmou křivku učení a lidé jsou nyní zvyklí na digitální komunikaci a online schůzky. Pandemie nám také poskytla představu o tom, jak by odbory měly rozvíjet způsoby

své práce v „novém“ světě, kde narůstá práce na dálku. Jsou vyžadovány změny ve způsobu komunikace odborů se stávajícími i potenciálními členy, organizování, kolektivním vyjednávání a školení.

Zpráva Odbory 21 shrnuje některé klíčové poznatky z pandemického roku 2020:

- Nové formy efektivní online komunikace umožňují odborům spolupracovat s více pracovníky, naslouchat jejich obavám a porozumět jejich potřebám.
- Odbory musí přehodnotit své komunikační metody, upgradovat a zdokonalit svou infrastrukturu a vyškolit zaměstnance a zástupce odborů.
- Vstup do odborů bude třeba usnadnit, bude nutné zahrnout uživatelsky přívětivý online systém vstupu do odborů.
- Integrace sociálních médií (zejména Facebook Messenger) do formálních komunikačních kanálů odborů je uznáním skutečnosti, že rostoucí počet členů kontaktuje odbory tímto způsobem.
- E-mail zůstává nejrychlejším způsobem sdílení informací s pracovníky. To vyžaduje komplexní a aktualizovaný registr.
- Práce v oblasti udržení členů je cenná: procházení seznamů nedávno vystoupiвших členů a jejich obvolání vedlo k opětovnému vstupu významného počtu členů zpět do odborů.
- Zviditelnění je důležité: mnoho lidí se připojilo, protože na ně udělalo dojem, jakou roli hrály odbory v boji za zachování průmyslu.

**Isabelle Barthès**, zastupující generální tajemnice industriAll Europe, uvedla:

*“Pracovníci na dálku musí mít možnost požívat stejných práv jako všichni ostatní pracovníci, včetně práva vstoupit do odborů, kolektivního vyjednávání a školení. Pomocí inovativních komunikačních prostředků mohou odbory oslovit pracovníky na dálku a ukázat, že kolektivní akce jsou nejlepším způsobem, jak řešit jejich obavy.”*

Organizování funguje, když si lidé uvědomí, že jejich členství v odborech slouží jejich zájmům, a když sami mohou přispět k aktivnímu formování svého pracovního prostředí. Práce na dálku to nezmění. Úkolem nyní je udržet tento moment a vytvořené vazby.

---

Naše kampaň „Práce na dálku: mé právo, mé rozhodnutí“ osvětluje výhody, ale i nebezpečí vyplývající z práce na dálku pro pracovníky.