

Europoslanci bojkotovali pozvání

Krise v ocelářství v Evropské unii a potažmo v České republice, která hrozí přerůst v katastrofu, byla podnětem pro ostravské odboráře ke svolání diskuzního setkání s europoslanci a dalšími hosty. Setkání bylo ovšem pro nezájem zrušeno. Pouze zlomek pozvaných se omluvil.

„Termín diskuzního fóra Budoucnost ocelářství v ČR a EU jsme řešili s jedním z europoslanců tak, aby nekolidoval s jednáními v Bruselu. Výsledný nezájem některých našich europoslanců nás ale nakonec překvapil a zklamal,“ řekl předseda ZO OS KOVO Mittal Steel Ostrava-Ocelárna Ing. Roman Bečica.

Na setkání plánovali odboráři projednat základní problémy, které ohrožují české ocelářství. Patří mezi ně především nedostatek zakázek a záporné marže, které negativně ovlivňuje zvyšující se neférový

import oceli ze třetích zemí do EU, vysoké ceny elektřiny, dramaticky rostoucí ceny za emisní povolenky a nárůst cen surovin. „Vzhledem k tomu, že Česká republika zaujímá v EU sedmé místo v počtu zaměstnanců pracujících přímo ve výrobě oceli, jejichž pracovní místa jsou nyní ohrožena, je nezájem některých politiků o jejich budoucnost alarmující,“ dodal Roman Bečica.

Z celkového počtu 21 europoslanců zastupujících ČR na pozvání nereagovalo devět, deset se omluvilo kvůli pracovní-

mu vyčerpání s tím, že někteří nabídli termín osobního setkání, a pouze dva europoslanci pozvání přijali. „Musím ocenit velmi kladný přístup a angažovanost zástupce KSČM a také zástupců ODS. Jménem hutních podniků Moravskoslezského kraje a Základních organizací OS KOVO Liberty Ostrava, Třineckých železáren a Vítkovice Steel vyjadřujeme silné zklamání a znepokojení nad prací některých našich zástupců,“ uvedl předseda ZO OS KOVO Mittal Steel Ostrava-Ocelárna Ing. Roman Bečica. *(mia, rb)*

Celoevropská kampaň industriAll odstartovala

Zahajovací akcí v Bruselu ve čtvrtek 26. září odstartovala kampaň IndustriAll Europe pod heslem Together at Work (Společně v práci). Ke kampani, která si klade za cíl posílit kolektivní vyjednávání v Evropě oslabené minulou krizí, se připojil i Odborový svaz KOVO.

Jednotlivé etapy kampaně:

Říjen

V období od poloviny října do půlky listopadu bude kampaň zaměřena na zaměstnance. Budou se zveřejňovat příběhy obyčejných zaměstnanců, kterým se díky kolektivnímu vyjednávání zlepšila ekonomická situace nebo podmínky pro práci. Jde o to, aby si zaměstnanci napříč Evropou uvědomili, že problémy, které mají na pracovišti, jsou podobné těm, které mají jejich kolegové v celé Evropě. Je třeba zdůraznit, že právě vstupem do odborů a společnou mobilizací lze dosáhnout lepších pracovních i mzdových podmínek. Zaměstnanci by měli přijmout za své, že solidarita není jen pěkné slovo – je to cesta, jak přinutit šéfy, aby s nimi správně zacházeli a poskytovali jim spravedlivé mzdy, za které lze důstojně žít.

Listopad

Od 18. listopadu se kampaň zaměřuje na zaměstnavatele. Tento měsíc se tedy tak trochu odlišuje od zbytku kampaně. Cílem je zvýšit povědomí mezi zaměstnavateli, že i jim kolektivní vyjednávání přináší výhody. Spokojený, angažovaný a dobře odměňovaný zaměstnanec bezpochyby pracuje lépe a podává vyšší a kvalitnější výkony. Budou také podána svědectví zaměstnavatelů, kteří význam kolektivního vyjednávání chápou a podporují jej. Zdůrazněna bude také důle-

žitost participace zaměstnanců na řízení společnosti.

Prosinec

Od poloviny prosince do počátku ledna se bude bilancovat. Bude to období pro shrnutí dosud probíhající kampaně a velmi vhodná doba pro výměnu dobrých příkladů z nově uzavřených kolektivních smluv.



Leden

V období od 13. ledna do 7. února 2020 bude hlavní pozornost věnována mladým zaměstnancům. Mladší zaměstnanci více než jiní čelí problémům spojeným s rizikovou zaměstnaností. Právě tato skupina je nejčastěji najímána na práci s nejistými podmínkami a mnoho mladých, aby vůbec sehnalo práci, se uchyluje do šedé ekonomiky, kde nemají žádnou ochranu. Je proto pro ně zásadně důležité se sdružovat a využívat kolektivní sílu.

Únor

Od 10. února se hlavní cílovou skupinou stanou pracující ženy. Tato etapa kampaně potrvá až do 8. března, tedy do Mezinárodního dne žen. V tomto bloku

budou zdůrazněna témata, jako jsou rozdíly v odměňování žen a mužů, rozdíly v kariérním postupu, sladování profesního a osobního života, bourání stereotypů a problematika násilí a obtěžování na pracovišti.

Březen

Do období od 9. března do konce března bude zasazen Evropský akční týden. V období, kdy bude kampaň kulminovat, se tak budeme v jednom týdnu koncentrovat na různé akce v celé Evropě, jako jsou demonstrace, shromáždění na pracovištích, náborové aktivity nebo pochody. A také proběhne společná akce v Bruselu. Na těchto aktivitách by měla především zaznít následující poselství:

- Když drží zaměstnanci při sobě, získají lepší život pro sebe a své rodiny.
- Odbory organizují pracovníky, aby mohly vyjednávat se šéfy na stejné úrovni.
- Každý den pracující průmyslových svazů v celé Evropě dosahují malých i velkých úspěchů na pracovištích.
- Pracující ukazují praktickou solidaritu mezi zaměstnanci z různých zemí při zajišťování toho, aby mzdy nebyly podhodnocovány.

V průběhu dubna a května bude kampaň vyhodnocena a výsledky budou prezentovány na kongresu industriAll Europe v Soluni, který se bude konat v posledním týdnu května 2020. *(ap, red)*