



Je v zájmu agenturních pracovníků, aby vzhledem k jejich odlišnému postavení ve firmě byli odborově organizováni.



Zvykáme si na nový jev. I přes úbytek zaměstnanců členská základna neklesá, ale naopak.



Anonymní členství v odborech je účinná cesta ke vzniku nových organizací a růstu členské základny.



Odboroví předáci musí využít toho, že vláda podporuje sociální dialog, a změnit legislativu ve prospěch odborů a zaměstnanců.

JAK TO VIDÍME

my

Nové cesty k růstu členské základny

Členská základna je pro odbory otázkou bytí a nebytí. Někde se s poklesem členů smiřují, jinde hledají zcela nové formy. Například přijímají do odborů agenturní zaměstnance nebo nabízejí anonymní členství těm statečným zaměstnancům, kteří zakládají nové organizace a obávají se represí. Jsou i základky, kde už příliv nových členů převýšil počet kmenových zaměstnanců. Na toto téma Sondy hovořily s předsedy odborových organizací.

Roman BENCE, předseda ZO OS KOVO, Bosch Diesel, s.r.o., Jihlava:

Ve firmě máme dvě kovácké organizace a v odborech je zhruba třetina zaměstnanců. Snažíme se získávat nové členy, ale ne za každou cenu. Protože kolektivně vyjednáváme i za pracovníky agentur, nabízíme členství také jim a 40 agenturních zaměstnanců z celkového počtu 400 už do odborů vstoupilo. Pro začátek je to slušný výsledek, protože jejich strach z členství v odborech je výrazně větší než u kmenových zaměstnanců. Postupně si uvědomují, že firma se k nim chová solidně a že mají srovnatelné podmínky s kmenovými zaměstnanci, což je zásluhou vyjednávání odborů. Proto by se agenturní pracovníci měli členstvím v ZO podílet na jejím chodu i členskými příspěvky.

Alena SOBOLOVÁ, předsedkyně ZO OS KOVO Energetika, členka Rady odborů ArcelorMittal Ostrava:

Organizovanost v odborech se ve firmě ustálila asi na 65 procentech. Přestože zaměstnanců ubývá, neovlivňuje to až tak úbytek členů. Zaznamenáváme ale nový, potěšitelný jev, že stále více organizací i firem kolem nás má zájem vstupovat do odborů KOVO. Snažíme se je buď přičlenit a vzít přímo pod svá křídla, nebo jim nabízet nový typ anonymního členství, jako je seskupení členů. Projevuje se to jak navýšením počtu členů u jednotlivých organizací, tak i navýšením počtu kolektivních smluv a nese to pochopitelně i vyšší nároky hlavně na předsedy těchto organizací. V Energetice mám členy příspěvkové organizace, která je úplně jinak postavená než klasická obchodní společnost.

Předseda odborové organizace v Karviné Emil Bug zaznamenává v posledních dvou letech takový nárůst členů z nových firem, působících v tamní průmyslové zóně, že jich je už víc než kmenových zaměstnanců jeho mateřské firmy.

Jan ŠVEC, předseda ZO KOVO Groz-Beckert Czech, s.r.o., České Budějovice, zmocněnec Krajského sdružení OS KOVO Jihočeského kraje:

Hrozba represí ze ztráty zaměstnání odradí zaměstnance firem od založení odborové organizace. OS KOVO proto pomáhá statečným zaměstnancům a umožňuje jim takzvané anonymní členství ve svých řadách. Jen od začátku roku této možnosti využily u nás na jihu Čech bezmála dvě stovky lidí. Nové organizace vznikají ve čtyřech jihočeských firmách, kde dosud odbory nepůsobily. Při nejzřetlivějších jednáních o vzniku nové organizace je totiž mohou zastupovat specialisté OS KOVO z regionálního pracoviště společně s právníkem. Zakladatelé organizace zůstávají skryti až do doby, než se sami rozhodnou vystoupit z anonymity. Ve dvou firmách jsme se zaměstnavatelem už dojednali, že doposud anonymní odborové organizace začnou působit veřejně. Už tam jedná-

me i o kolektivní smlouvě. K propagaci této formy využijeme mediálního specialistu, který nás zviditelňuje v regionálních médiích i televizi.

Luboš BIDRMAN, předseda ZO KOVO Valeo Autoklimatizace, k.s., Rakovník:

Členskou základnu máme co do počtu členů stabilizovanou. V montovnách je typická vysoká fluktuace lidí, a tak stále odcházejí a přicházejí noví pracovníci. Snažíme se počet našich členů doplňovat i o agenturní pracovníky. Můžeme jim nabídnout výhodné sociální programy a zastat se jich. Nejprve jsme ale museli připravit a uzavřít dohodu s vedením agentury práce, což nebylo jednoduché. I agentury však lidi rychle vyměňují a tak těch členů není mnoho. Přesto máme v odborech už asi rok deset agenturních zaměstnanců. Když přejdou do zaměstnaneckého stavu, zůstávají dál v odborech. Získávat nové členy je dnes složité. Mnozí kmenoví zaměstnanci sledují jen vlastní prospěch. Neuvědomují si, že za ně odbory kolektivně vyjednávají růst mezd a zajímavé benefity. Nevzdáváme to a myslíme si, že do získávání nových členů se musí více zapojit odborové svazy i vedení ČMKOS a všichni společně musíme hledat nové cesty.