

EVROPA MUSÍ INVESTOVAT, ABY DOKÁZALA VYRÁBĚT TO, CO POTŘEBUJE

Evropský automobilový průmysl se nachází na kritické křižovatce.

Výrobní závody jsou pod tlakem, zaměstnanost klesá a po pracovnících se požaduje, aby nesli náklady restrukturalizace. Evropa zároveň riskuje ztrátu výrobních kapacit, technologických schopností a strategicky důležitých částí automobilového hodnotového řetězce.

Takový výsledek není nevyhnutelný. Bude záležet na politických a investičních rozhodnutích, která Evropa učiní nyní.

Evropa má průmyslovou základnu, kvalifikovanou pracovní sílu, technologické know-how a inovační kapacitu k výrobě vozidel a technologií budoucnosti.

Využití tohoto potenciálu vyžaduje jasný evropský závazek: investice podporované evropskými politikami a veřejnými prostředky by měly posilovat výrobu v Evropě, upevňovat evropské hodnotové řetězce a udržovat kvalitní pracovní místa.

EVROPA MÁ KAPACITU INVESTOVAT

Debaty o budoucnosti automobilového odvětví je často vedena z hlediska finanční únosnosti zachování výroby a zaměstnanosti v Evropě. Finanční výsledky hlavních výrobců poskytují důležitý kontext.

469 MILIARD EUR

souhrnného čistého zisku hlavních evropských výrobců automobilů, 2012–2025

177 MILIARD EUR

v hotovosti a krátkodobých investicích ke konci roku 2025

189 MILIARD EUR

vyplacených akcionářům prostřednictvím dividend a vynaložených na zpětné odkupy akcií během stejného období

DIVIDENDY V ROCE 2025

I když tato skupina společností vykázala v roce 2025 souhrnnou ztrátu ve výši 12 miliard EUR, akcionářům bylo vyplaceno 17 miliard EUR.

Ústřední politickou otázkou tedy není pouze to, zda existují dostatečné zdroje, ale jak je dostupný kapitál rozdělován a jak může evropská politika motivovat k produktivním investicím.

Evropa potřebuje investice do průmyslových kapacit, výrobních závodů, technologií, výzkumu a vývoje, dovedností a pracovníků.

Cílem by měla být konkurenceschopná transformace evropského automobilového průmyslu – nikoli postupné oslabování jeho průmyslové základny.

VEŘEJNÉ PENÍZE MUSÍ PŘINÁŠET VEŘEJNOU HODNOTU

Náš výzkum zjistil přinejmenším:

4,9 MILIARDY EUR+

v přímých evropských grantech, dotacích a daňových pobídkách poskytnutých hlavním automobilovým společnostem

2,1 MILIARDY EUR

ve vratných veřejných půjčkách využitých na podporu soukromých investic a snížení jejich rizika.

Veřejná podpora je zásadním nástrojem evropské průmyslové politiky. Měla by proto být doprovázena jasnými, vymahatelnými a měřitelnými podmínkami, které zajistí evropskou přidanou hodnotu.

Příliš často byla veřejná podpora poskytována bez dostatečných záruk týkajících se zaměstnanosti, pokračování výroby, dlouhodobých investic či výplat akcionářům a bez účinných mechanismů zpětného získání prostředků v případech, kdy nejsou splněny závazky nebo jsou následně uzavřeny dotované provozny.

Evropské veřejné prostředky by měly podporovat evropské průmyslové kapacity – nikoli usnadňovat jejich přesun nebo úpadek.

Budoucí podpora by měla být spojena s měřitelnými závazky týkajícími se investic, výroby, dovedností, inovací a kvalitních pracovních míst v Evropě.

„MADE IN EUROPE“ MUSÍ ZAHRNOVAT CELÝ HODNOTOVÝ ŘETĚZEC

Odolný evropský automobilový průmysl vyžaduje více než jen finální montáž. Evropa by měla zachovat a rozvíjet strategické kapacity napříč automobilovým hodnotovým řetězcem:

**SUROVINY • BATERIE • VÝKONOVÁ ELEKTRONIKA
SOFTWARE • FINÁLNÍ MONTÁŽ**

Zelená a digitální transformace představují příležitost nejen k dekarbonizaci dopravy, ale také k posílení technologické suverenity, odolnosti a konkurenceschopnosti Evropy.

Evropské politiky transformace by se měly promítnout do průmyslových kapacit, inovací a kvalitních pracovních míst v Evropě.

POLITICKÉ PRIORITY

EVROPSKÁ AUTOMOBILOVÁ STRATEGIE ZALOŽENÁ NA EVROPSKÉ PŘIDANÉ HODNOTĚ

Evropa potřebuje soudržnou automobilovou strategii, která propojí veřejnou podporu, soukromé investice a evropskou poptávku s výrobou, inovacemi a zaměstnaností v Evropě.

Pokud vozidla přímo či nepřímo využívají evropské veřejné prostředky nebo regulační pobídky, měla by být způsobilost k této podpoře spojena se smysluplnou evropskou přidanou hodnotou, včetně minimálního 80% podílu evropského obsahu, jak je navrženo v automobilovém balíčku.

1. PROPOJIT VEŘEJNOU PODPORU SE ZÁVAZNÝMI PODMÍNKAMI

Evropská a vnitrostátní veřejná podpora automobilových společností by měla být podmíněna měřitelnými závazky v oblasti investic, zaměstnanosti, kolektivního vyjednávání, rekvalifikace a ochrany před přemísťováním výroby.

Veřejně podporované prostředky by neměly být používány k financování dividend nebo zpětných odkupů akcií v případech, kdy nejsou plněny dohodnuté závazky týkající se investic nebo zaměstnanosti.

Pokud společnosti nesplní podmínky spojené s veřejnou podporou, měly by být uplatněny účinné mechanismy pro zpětné získání poskytnutých prostředků.

3. ZAJISTIT STRATEGICKÉ HODNOTOVÉ ŘETĚZCE V EVROPĚ

Evropa by měla vytvořit podmínky pro to, aby strategické kapacity automobilového průmyslu zůstaly v EU a dále se zde rozvíjely.

To zahrnuje suroviny, baterie, výkonovou elektroniku, software a montáž vozidel, podporované investicemi do inovací, dovedností a infrastruktury.

Cílem by měly být odolné evropské hodnotové řetězce schopné konkurovat v celosvětovém měřítku a zároveň splňovat vysoké sociální a environmentální standardy.

Evropský obsah by však neměl být definován pouze geograficky.

Důvěryhodný přístup „Made in Europe“ by měl kombinovat průmyslová kritéria s kvalitními pracovními místy, kolektivním vyjednáváním, vysokými sociálními a environmentálními standardy a spravedlivými podmínkami mezinárodní hospodářské soutěže a obchodní reciprocity.

2. MOBILIZOVAT EVROPSKOU POPTÁVKU K POSÍLENÍ EVROPSKÉ VÝROBY

Evropa má k dispozici významné nástroje k urychlení obnovy vozového parku a současně k podpoře své průmyslové základny.

Firemní vozové parky, veřejné zakázky a sociální leasing mohou pomoci stimulovat poptávku po čistších vozidlech a současně vytvořit větší jistotu pro investice do evropské výroby a dodavatelských řetězců.

Tyto nástroje by měly být navrženy tak, aby maximalizovaly evropskou přidanou hodnotu, průmyslové investice a kvalitní pracovní místa.

4. UČINIT EVROPSKOU PŘIDANOU HODNOTU ÚSTŘEDNÍM CÍLEM PRŮMYSLOVÉ POLITIKY

Evropská veřejná politika by měla aktivně podporovat vozidla a technologie, které vytvářejí významnou hodnotu v Evropě.

„Made in Europe“ by mělo znamenat hodnotu vytvořenou v Evropě.

To znamená technologie vyvinuté zde, strategické komponenty vyrobené zde, pracovníky vyškolené a zaměstnané zde a investice pevně ukotvené zde.

Evropa dnes přijímá zásadní rozhodnutí o budoucnosti mobility, průmyslové konkurenceschopnosti a hospodářské bezpečnosti.

Tato rozhodnutí by měla zajistit, aby přechod k vozidlům budoucnosti zároveň zabezpečil budoucnost evropského průmyslu a jeho pracovníků.